In de ban van banners



Af en toe zijn ze spitsvondig, bijwijlen grappig en somtijds ronduit irriterend, maar de virtuele aanplakbiljetten van het web hebben tenminste het voordeel dat ze geen vergeelde, troosteloze indruk achterlaten op bushokjes of vervallen gevels. Bij deze vorm van publiciteit gaat geen blad papier verloren, moet geen boom sneuvelen. Hoe verloopt het contact met een bannerbakker en wat rekent een pseudo- of echte professioneel voor zijn banners? Je ruikt een nieuwe opdracht voor netservice? Inderdaad, twaalf webadressen van grafici die zich bij AdValvas hebben geregistreerd, werden aangeschreven zonder dat ze zich realiseerden dat het om een Clickx-test ging…

“Hallo, kan ik bij u terecht voor webbanners waarmee we promotie willen maken voor onze huifkarrentochten? Op dit ogenblik werken we aan een project waarbij we in de herfst en de lente toeristen met paard en kar door de mooiste plekjes van het Waasland willen leiden. Het moet een combinatie van een culinaire en toeristische uitstap worden. Voor de promotie overwegen we onder andere gebruik te maken van een drietal opvallende, geanimeerde webbanners (Flash of animated gif). Wij kunnen basisillustraties leveren (logo + foto’s). Maken jullie dergelijke banners? Hoeveel kost dat? En wat is de leveringstermijn?”

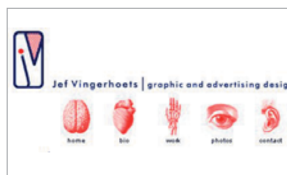
HET RAPPORT

Wie de volgende dag antwoordt, krijgt zeven punten, dat is de maximumscore op het onderdeel snelheid. Per werkdag dat er wordt getreuzeld, gaat er één punt af en na zeven werkdagen sluit ik de e-mailbus. Er worden nog drie punten gegeven voor de relevantie van het antwoord. Ook daar worden punten afgetrokken als de informatie onvolledig is. Je kan dus maximaal 10 punten scoren voor netservice.

Even slikken …

Als ik enkele seconden nadat ik op de send-knop heb geklikt, de ‘er-is-post’-biep hoor, weet ik dat er wat loos is. Het e-mailadres van Ever-Art-Design [1] uit St.-Genesius-Rode blijkt onbekend te zijn. Ik controleer het even op de site, die ik niet bepaald een staaltje van vakmanschap vind, maar tevergeefs. Het bedrijf waar Willy Everaerts ‘director and problemsolver’ is, zit duidelijk met een probleem. Mijn mailtje werd verzonden op zondag en tot mijn verrassing ontvang ik dezelfde avond al drie reacties. Insigno [2] wil drie banners maken voor een totaalprijs van circa € 200 (8.000 BEF). Alles kan klaar zijn binnen de tien dagen, maar ik moet wel genoegen nemen met animated gif’s want Flash behoort nog niet tot de specialiteiten van het huis. Dat is jammer, want je kan een Flash-animatie bewaren als animated gif en op die manier twee vliegen in een klap slaan. Bij Creatief Offensief [3] krijg ik wel Flash-banners voor € 310 (12.505 BEF) per stuk, voor een gif-banner rekent zaakvoerder Jos Deldime € 225 (9.076 BEF) aan per banner. Slik… Alle prijzen zijn bovendien exclusief BTW. Alles kan binnen de week klaar zijn. Dezelfde service mag ik verwachten bij Digital Net Art [4]. De bestanden zullen me keurig op cd-rom of per mail toegestuurd worden en voor één Flash-banner moet ik € 174 (7.000 BEF) neertellen.











De ontwerpers die maandag reageerden, krijgen nog altijd het maximum van de punten voor snelheid. Jef Vingerhoets [5] vraagt voor een banner € 74 (3.000 BEF, exclusief BTW). Hij werkt liefst met animated gif’s omdat de browser van de gebruiker dan geen plug-in nodig heeft. Bovendien wil Jef de prijs van de twee volgende banners aanpassen als die een variatie zijn op de eerste.

Olivier Callant [6] bedankt voor de eer; het maken van webban-



Een animated gif is niets meer dan een animatiefilmpje



ners behoort niet tot de activiteiten van Crealogo. Op de site profileert dit grafisch bedrijf zich als ontwerper van logo's voor KMO's. Bij LembrechtsArt [7] gaat eveneens de voorkeur uit naar gif-bestanden. De prijs is afhankelijk van het werk dat moet gebeuren: inscannen, bijwerken van foto's, het aantal gebruikte foto's, de montage. Als richtprijs houdt Peter Lembrechts het ruwweg op € 125 (5.000 BEF) het stuk.

U bent aan het juiste adres

Dezelfde prijs wordt me voorgehouden door Geert Creylman van CMP [8]: "U bent aan het juiste adres voor het aanmaken van uw banners. Op onze website vindt u ongetwijfeld enkele voorbeelden. U zal merken dat ik de voorkeur geef aan banners in Flash. Die zijn compacter, hebben een vlottere animatie en kunnen interactief gemaakt worden. De standaardprijs voor zo'n banner is € 125 (5.042 BEF, excl. BTW). De prijs stijgt natuurlijk als u interactie wil inbouwen (€ 25/uur). De duurtijd voor de aanmaak van een banner varieert van drie weken tot 2 maanden, afhankelijk van de complexiteit en interactie van de banners."
Francis Willems van FW Webdesign [9] vraagt eerst de basisillustraties voor hij met een offerte over de brug wil komen. Dat weiger ik, omdat ik gewoon een richtprijs vraag. Enkele dagen later komt dan toch het antwoord: "Als ik grofweg een schatting maak, zou ik rekenen op ongeveer € 186 (7.500 BEF)". Waarop ik twee punten schrap in mijn waardeschaal voor relevantie omdat ik nog steeds niet weet of de richtprijs voor één of drie banners bedoeld is. Gaat het trouwens om gif's of Flash?
Anja Huybrechts van 2design4u [10] wil in een telefoongesprek eerst de services bespreken. Ik hang de koele kikker uit: "Ik begrijp niet waarom ik geen eenvoudige richtprijs kan ontvangen voor het ontwerp van drie verschillende banners rond eenzelfde thema. Meer 'services' heb ik niet nodig..."
Daarop schuift ook Anja haar offerte binnen: "De reden dat ik graag even contact heb met de klant, is om zeker te zijn dat ik de juiste prijs doorgeef. Als u alle illustraties en materiaal digitaal kan aanleveren, dan kan ik de prijs beperken tot € 174 (7.000 BEF, excl. BTW) per banner."

Stommetje spelen

Op 28 september legt Pascal veel te laat uit dat ze bij Artronix [11] in september van hun jaarlijks verlof genieten en dat ik in oktober een antwoord mag verwachten. Ook Zygzag [12] krijgt een nul op het rapport, omdat de ontwerper zelfs na een herinnering stommetje speelt. Trouwens, deze webdesigner uit Melle boezemt me met zijn manke homepage sowieso al weinig vertrouwen in.
Op het vlak van e-service scoren de grafici behoorlijk. Hun prijzen lopen erg uiteen en dat is logisch. Een geanimeerde banner vraagt technische kennis en tegelijk een dosis artistiek talent en originaliteit waarop je onmogelijk een eenheidsprijs kan plakken. Ik raad elke potentiële klant aan om eerst enkele voorbeeldbanners aan te vragen. Op die manier krijg je een beeld van de kwaliteiten van de graficus. Daarbij vind ik het een realistisch en billijk voorstel van Jef Vingerhoets om de tweede en derde banner tegen een gereduceerde prijs te maken op voorwaarde dat ze slechts een variatie zijn op de eerste. Ten slotte nog dit: de meesten geven de voorkeur aan animated gif's en vaak wordt er zelfs een meerprijs gevraagd voor een Flash-constructie. Nochtans is een Flash-animatie niet moeilijker of arbeidsintensiever dan een vlotlopende animated gif, integendeel.

— Dirk Schoofs —

VAKTAAL

Animated gif: een filmpje dat bestaat uit opeenvolgende gif-plaatjes.

Browser: een programma waarmee je op het internet surft. Bijvoorbeeld Netscape Navigator of Microsoft Internet Explorer.

Flash: Een techniek die afbeeldingen van hoge kwaliteit met interactie weet te combineren, vooral bedoeld voor toepassingen op het internet.

Plug-in: een klein programmaatje dat in een bestaand programma wordt gestopt om nieuwe functies te kunnen vervullen.

DE DESIGNERS		VERZONDEN	ONTVANGEN	SNELHEIDS-SCORE	RELEVANTIE-SCORE	TOTAAL-SCORE	PRIJS ANIMATED GIF (AG) OF FLASH (F)
[1] Ever-Art-Design	http://users.skynet.be/everart/home.htm	16 september	geen	0	0	0	fout e-mailadres
[2] Insigno	www.insigno.be/	16 september	16 september	7	3	10	8.000 BEF (AG)
[3] Creatief Offensief	www.creoff.be/	16 september	16 september	7	3	10	27.228 BEF (AG) 37.515 BEF (F)
[4] Digital Net Art	www.dna.be/	16 september	16 september	7	3	10	21.000 BEF (F)
[5] Jef Vingerhoets Design	www.vingerhoets.com/	16 september	17 september	7	3	10	9.000 BEF (AG)
[6] CreaLogo	www.crealogo.com/	16 september	17 september	7	0	7	Nvt
[7] Peter Lembrechts	www.lembrechtsart.be/	16 september	17 september	7	3	10	15.000 BEF (AG)
[8] CMP	www.cmp.be/	16 september	19 september	5	3	8	15.000 BEF (FL)
[9] FW Webdesign	www.fwwebdesign.com/	16 september	19 september	5	1	6	onduidelijk
[10] 2design4u	www.2design4u.com/	16 september	21 september	3	2	5	21.000 BEF (AG of F ?)
[11] Artronix	http://users.skynet.be/artronix/	16 september	28 september	0	0	0	te laat
[12] Zygzag	http://users.belgacom.net/zygzag/	16 september	geen	0	0	0	geen